

扩招中药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 中药学

专业代码 620302

二、入学要求

符合我省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民。

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3~5 年。

四、职业面向

本专业毕业生主要面向医院药剂科、医药公司和药店、制药企业。从事药品服务、药品营销、药品检验等工作，具体见表 1。

表 1 中药学专业职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例
医药卫生(62)	药学(6203)	农业(01) 医药制造业(27) 批发(51) 零售(52) 仓储业(59) 专业技术服务(74)	药学技术人(2-05-06) 中药材种植人员(5-01-02-05) 采购人员(4-01-01) 销售人员(4-01-02) 中药饮片加工人(6-12-02) 其他医药制造人员(6-12-99)	中药材生产 中药制剂 中药购销 中药咨询与服务 中药制药 中药质检

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技兼备、全面发展，适应中药学岗位需要，具有良好的人文素养、中药学职业道德和健康心理素质，有较强的执业能力和持续发展的能力。掌握本专业的基本知识和技能，面向医药行业的药品销售、药品采购、药品调剂、药物检验、药品储存养护等岗位，能够从事药品调剂、药品购销、药品检验等工作的高素质技能型人才。

(二) 培养规格

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照专业教学标准、有关课程标准和通过调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

素质要求

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

知识要求

1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.掌握中药学基本理论和基本知识,以及一定的基础化学和临床医学知识。

3.掌握现代信息技术和计算机实际应用的基本知识。

4.掌握药品调剂、合理用药以及医院药学的基本知识。

5.掌握药品营销和经营管理的基本知识。

6.掌握常见剂型的制备工艺知识以及药品质量检验的基本知识和方法知识。

7.熟悉药事管理法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

能力要求

1.具有药品营销、管理、质量控制的基本能力,掌握基本操作技能,基本具有独立从事药品调剂、指导合理用药的能力。

2.具有常用制剂生产的基本能力。

3.具有继续学习和适应职业变化的能力,具有一定的创新能力。

4.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

5.具有一定的计算机应用能力,以及借助工具书阅读英文专业资料的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程思政要求

1. 高职思政课要求

思政课课程目标。思政课课程目标是引导学生立德成人、立志成才,树立正确世界观、人生观、价值观,坚定对马克思主义的信仰,坚定对社会主义和共产主义的信念,增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,

厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。大学阶段重在增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

思政课课程体系。为实现思政目标，本专业开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“思想道德修养与法律基础”、“形势与政策”等必修课。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，党史国史、改革开放史、社会主义发展史，宪法法律，中华优秀传统文化等设定课程模块，开设系列选择性必修课程。

推进思政课课程内容建设。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养为重点，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，坚持爱国和爱党爱社会主义相统一，系统开展马克思主义理论教育，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。遵循学生认知规律设计课程内容，体现不同学段特点，高职阶段重在开展理论性学习。

2. 高职文化课程思政要求

深度挖掘学校本专业体育课、军事课、心理健康教育、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、语文、数学、外语、健康教育、美育、职业素养等所有文化基础课程蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

3. 高职专业课思政要求

每门专业课程蕴含着丰富的思想政治教育内容，深度挖掘本专业课程中蕴含的思想政治教育资源，要梳理每一门专业课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与

思政课建设形成协同效应。

总之，要牢固树立立德树人的理念，完善三全育人的格局，构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新人才培养模式，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。要充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

（二）课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，本专业公共基础课包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势政策、大学语文、计算机基础、心理健康教育、军事理论与军训、职业发展与创业教育、中华优秀传统文化、劳动教育、职业道德与职业素养。

通过学习必修课或选修课程掌握基础的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。具体见表 2。

表 2 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时	计划 开课时间
1	思想道德修养与法律基础	以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，进行社会主义法制教育，并通过教育使学生充分认识马克思主义法学的基本理论，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，增强社会主义法制观念和法律意识，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护人民的合法权益	54	1
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果	72	2
3	形势政策	内容包括与国内外形势与政策紧密联系的 8 个专题，对帮助青年学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际政治经济形势具有较强指导作用	80	1-6
4	大学语文	阅读欣赏与写作能力	24	1-2
5	体育	八段锦、护肺保健操、太极拳	68	3、4
6	计算机基础	以介绍计算机的各种硬件和软件知识，并以简单易学的方法，把计算机理论知识与实际应用巧妙结合起来，为读者认识计算机，进一步学习计算机软硬件知识打下坚实基础	60	1-2

7	心理健康与教育	根据学生生理心理发展的规律和特点,运用心理学的教育方法和手段,培养学生良好的心理素质,促进学生整体素质全面提高的教育	32	2、3
8	军事理论与军训	本课程是对军事理论教学的线上辅助课程,依据国家教委2007年颁发的《高等学校学生军事训练教学大纲》,配合课堂教学,所制作的线上辅助课程主要对军事科学概论、军事思想、军事科技、战略环境、国防建设等方面的相关课程进行重难点解析和适当的知识点拓展,以帮助学生更好地完成军事理论知识的学习	130	1
9	职业发展与就业指导	职业、生涯与职业生涯规划、自我认识、职业生涯设计;就业形势、就业政策及劳动权益、择业准备、求职择业的技巧;步入社会走向成功、自主创业	16	3
10	中国传统文化	本课程是会计专业的一门通识课程,主要内容包括中国文化内涵、价值系统、风俗礼仪及现代办公礼仪等	16	1
11	劳动与安全教育	使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯的教育,是人德智体美劳全面发展	80	1-5
12	职业道德与职业素养	以职业素养和职业道德规范为知识,内容主要职业能力、职业意识的形成途径,目的在于通过学习,引导学生重视个人职业能力、社会实践能力的提高,鼓励学生积极参与社会实践活动,培养职业感情、责任意识、规范意识与质量意识、服务意识与沟通意识、团队合作意识、劳动关系与权益保护意识等	8	1
13	创新创业指导	创新创业概论、创新创业现状、创新创业管理、创新创业源头、创新团队管理、创业项目书、创新融资与风险管理	36	4

2.专业课程

专业课程设置与培养目标相适应,课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践,突出应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位(群)的能力要求,确定6门专业核心课程和若干门专业课程。它包括专业核心课、专业技能课和专业选修课。具体见表3-表6。

表3 专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间
1	药理学基础	通过本课程的学习,使学生掌握各种常用药物的药理作用、作用原理、临床应用及不良反应;熟悉其在体内的吸收、发布、代谢及排泄的理	54	第一学期

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间
		论知识。为毕业后能从事处方调配、药品营销和合理用药指导等工作奠定基础		
2	中医药学基础	通过本课程的学习,使学生掌握中医药学的基本特点、阴阳五行学说、藏象理论、经络学说、病因学说、中医四诊以及中药药性(四气五味、升降浮沉、归经、配伍禁忌)等基本知识和技能。毕业后能胜任药品调剂、药品服务等工作	68	第一学期
3	药物化学(含天然药化)	通过本课程的学习,使学生掌握常用化学药物的化学结构、理化性质、构效关系及药物分子与人体生物大分子之间的相互作用规律。为毕业后能从事处方调配、药品营销和合理用药指导等工作奠定基础	72	第二学期
4	药品营销	通过本课程的学习,使学生掌握市场营销观念及运用、市场营销环境分析、药品市场调研、目标市场营销战略制定、药品市场购买行为分析以及药品市场营销组合策略等基本理论知识;使学生具备药品营销案例分析、药品市场调研、药品营销方案策划和实施等基本技能。为学生毕业后适应药品营销工作打下一定的基础	48	第三学期
5	药事管理与法规	通过本课程的学习,使学生掌握现行药品管理法规、特殊药品的管理、药品经营管理、药品生产管理、医疗机构药品管理、药品注册管理、药品包装/标签/说明书等知识。树立依法从事药学工作的职业意识	60	第三学期
6	中药临床用药知识	通过本课程学习,使学生掌握临床常用单味中药的药性(寒热温凉平及毒性)、功效、主治病证、使用注意;掌握临床常用中成药的功能、主治、注意事项、配伍意义及组方特点等内容。毕业后能够尽快适应中药销售和合理用药咨询等岗位的工作	48	第三学期
			48	第四学期

表 4 中药学专业技能课程(模块一)一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间
1	药物制剂技术	本课程重点介绍常用剂型的特点、制备工艺、质检方法、常用辅料、制剂的配伍变化等。使学生毕业后能够尽快适应药房(店)临方制备药剂的工作	54	第三学期
2	药品检验技术(理化检验)	本课程重点介绍药品标准,药物制剂的鉴别、常规检查、杂质检查、含量测定等检验方法的基本知识和操作技术。通过学习使学生毕业后	54	第二学期

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间
		能够尽快适应药品质量检验和质量管理岗位的工作		
3	中药学服务技术(调剂、临方加工炮制、用药指导)	通过本课程的学习,使学生掌握药物配置、药物配伍、中药调剂、中药临方炮制、用药指导、药品检测、用药咨询等基本知识和技能,毕业后能够尽快适应药品销售和药品调剂等岗位的工作	54	第二学期
4	中药鉴定技术(性状)	通过本课程的学习,使学生掌握中药采收、加工、贮藏等基本知识;100种重点中药的名称、来源、产地、采收和性状特征等内容。能快速识别200种常用中药;能使用药品标准等工具书,解决中药性状鉴定的实际问题。毕业后能够尽快适应药品销售和药品调剂等岗位的工作	72	第一学期

表 5 中药学专业技能课程(模块二)一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间
1	中药学概论	本课程是对入学新生进行的中药学启蒙教育。让学生掌握中药学学科的基本概念和研究范畴。了解药学领域的基本概况,对所属各分支学科的地位、研究内容及其未来的发展有一个初步的认识,激发学生学习中药学的热情,明确专业方向,为学好后续的专业课程奠定良好的基础。	40	第一学期
2	正常人体结构与功能	通过本课程学习,使学生能够掌握正常人体的形态结构与功能的基础理论与知识;熟悉结构与功能、人体与环境的关系;为学习后续药学专业课奠定基础。	72	第一学期
3	药学基础化学(有机、分析)	通过本课程学习,使学生掌握化学的基本理论和知识;各类化合物的结构、性质、中药用途;物质的化学分析方法。为学习后续中药学专业课奠定基础。	72	第一学期

表 6 专业选修课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间	限选	备注
1	医药伦理学	基本概念、医学道德基本原则、规范和范畴、医患关系、临床诊疗伦理、护理伦理、医技伦理、健康伦理、医学伦理评价	36		√	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间	限选	备注
2	中医药传统文化	中医药文化概念、行为规范、阴阳、五行、经络等知识篇,中医以哲学、宇宙观、生命观为基础,重视人与自然的的关系,阴阳五行、天人合一的整体观念,“望、闻、问、切”,脉象变化,中药有四气五味、升降浮沉等	36		√	
3	药学文献检索	文献检索概述、计算机信息检索概述、中文药学检索工具、中医药光盘数据库、中医药网络数据库、网络医药文摘(全文)数据库	8		√	
4	药品储存养护	通过本课程学习,使学生掌握药品仓储管理规范、温湿度管理、病虫害防治、霉变与防治、中药养护、特殊药品的储存养护等。毕业后能够尽毕业后能够尽快适应药品储存养护工作	36		√	
5	临床疾病概要	通过本课程学习,使学生掌握各科常见病多发病的概念、临床特点和诊断要点;疾病的治疗原则和药物治疗原则;疾病的发病病因、机制、预防和预后。毕业后能够尽快适应药品销售和合理用药咨询等岗位工作	54		√	

3. 公共选修课

根据有关文件规定,本专业开设关于人文素养课,并将有关知识融入到专业教学内容中。公共选修课程具体见表7。

表7 公共选修课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划开课时间	任选	备注
1	社交礼仪	本课程主要从仪容礼仪,仪态礼仪,着装礼仪,会面礼仪接待和拜访礼仪,商务洽谈礼仪宴请礼仪方面学习。通过本课程的学习,使学生了解商务礼仪的内涵,掌握正确的商务礼仪习惯,培养学生的商务礼仪素养,提高学生自身素质,使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体	36	3	2选1	结合学生学习需求,该类课程选 择超星平台学习

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	计划 开课时间	任 选	备注
		的商务交际,使学生在日常生活中在各种礼仪场合表现得体,展示良好职业精神面貌,从而为未来职业生涯发展奠定基础				
2	音乐欣赏	本课程是一门音乐综合课程,是学生学习音乐的前导课,通过教与学。从音乐语言,民歌,器乐,声乐的方面进行一般性介绍,使学生了解音乐的背景和理解音乐语言,掌握音乐的基本规律,引导学生进入音乐殿堂之门,培养高尚品德,开发智力,提高欣赏能力	36			
3	演讲与口才	本课程通过明确演讲与口才的概念,特点分类,有声语言,无声语言的基本特点,作用技巧,演讲者与听众的关系,演讲者的心理素质,演讲稿的撰写方法,使用口才技巧等,来使学生掌握演讲这一有力工具传递信息,交流思想,表达情感。提高学生口头表达能力,能正面阐述自己的观点以及说服对方,从而完成工作任务,成为社会所需要的实用型人才	36	4	2 选 1	同上
4	沟通技巧	本课程沟通认知、亲和力、表述力、促成力、异议化解力、方式、沟通综合实训	36			
5	山西红色故事	利用超星平台,学习山西红色故事	36	4	同 上	同 上
6	老区精神	利用超星平台,学习老区精神				

4.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实习、实训等。通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力,积极应对困难和挫折的能力,对环境的适应能力,较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力,熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范,理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度,培养良好的从事本

一	1	1	1	12	4				1	20	
二			1	12	4	2			1	20	
三			1	12	4	2			1	20	
四			1	12	4	2			1	20	
五							20			20	
六							20		1	21	
合计	1	1	4	48	16	6	40	1	5	121	

八、教学进程总体安排

具体见表 9-表 10。

表 9 中药学专业教学计划一览表

课程类别	课程名称	总学时	学分	理论学时	实训学时	学期						备注	
						1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想道德修养与法律基础	54	3	36	18	54							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4	54	18		72						
	形势政策	80	4.5	68	12	8	8	16	16	16	16		
	大学语文	24	1	20	4	16	8						
	体育	68	4		68			34	34				
	计算机基础	60	3	20	40	30	30						
	心理健康与教育	32	1.5	24	8		16	16					
	军事理论与军训	130	7	30	100	130							
	职业发展与就业指导	16	1	16				16					
	创新创业指导	36	2		36				36				
	中国传统文化	16	1	12	4	16							
	劳动与安全教育	80	5	2	78	16	16	16	16	16			
	职业道德与职业素养	8	0.5	6	2		8						
小计		676	37.5	288	388	270	158	98	102	32	16		
专业核心课	药理学基础	54	3	30	24	54							
	中医学基础	68	4	34	34	68							
	药物化学	72	4	36	36		72						
	药品营销	48	2.5	48				48					
	药事管理与法规	60	3	30	30			60					
	中药临床用药	96	5	48	48			48	48				
	小计 6		398	21.5	226	172	122	72	156	48			
专业技能模块	一	药物制剂技术	54	3		54				54			
		药品检验技术	54	3		54		54					
		中药学服务技术	54	4		54			54				
		中药鉴定技术	72	4		72	72						
		中药学概论	40	2	40		40						

		正常人体结构与功能	72	4	36	36	72							
		药理学基础化学	72	4	36	36	72							
		小计 7	418	24	112	306	256	54	54	54				
限选	专业选修课	医药伦理学	36	2	36			36						
		中医药传统文化	36	2	36					36				
		药理学文献检索	8	0.5	8			8						
		药品储存养护	36	2	36					36				
		临床疾病概要	54	3	34	20					54			
		小计 5	170	9.5	150	20	10	36			126			
	任选	公共选修课	社交礼仪	36	2	36				36				
			音乐欣赏											
			演讲与口才	36	2	36					36			
			沟通技巧											
			山西红色故事	36	2	36						36		
			老区精神											
			小计	108	6	108					36	72		
综合实训			440	24							440			
岗位实践			440	24								440		
合 计			2650	146.5	884	886	648	328	344	402	472	456		

表 10 中药学专业课程教学安排表

课程名称	集中学习学时	分散学习学时	集中/分散形式
思想道德修养与法律基础	22	32	(直播+教学点)/超星平台
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	30	42	(直播+教学点)/超星平台
形势政策	32	48	(直播+教学点)/超星平台
大学语文		24	超星平台学习
体育	68		直播
计算机基础	24	36	(直播+教学点)/超星平台
心理健康教育	12	20	(直播+教学点)/超星平台
军事理论与军训	52	78	(直播+教学点)/超星平台
职业发展与就业指导		16	超星平台学习
创新创业指导		36	超星平台学习
中国传统文化		16	超星平台学习
劳动与安全教育	32	48	(直播+教学点)/超星平台
职业道德与职业素养		8	超星平台学习
药理学基础		54	超星平台学习
中医药学基础		68	超星平台学习
药物化学		72	超星平台学习

药品营销		48	超星平台学习
药事管理与法规	60		(直播+教学点)
中药临床用药	96		(直播+教学点)
药物制剂技术		54	超星平台学习
药品检验技术	54		(直播+教学点)
中药学服务技术		72	超星平台学习
中药学概论		40	超星平台学习
中药鉴定技术	40	32	(直播+教学点)/超星平台
正常人体结构与功能	44	28	(直播+教学点)/超星平台
药理学基础化学	54		(直播+教学点)
医药伦理学		36	超星平台学习
中医药传统文化		36	超星平台学习
药理学文献检索		8	超星平台学习
药品储存养护		36	超星平台学习
临床疾病概要		54	超星平台学习
社交礼仪		36	超星平台学习
音乐欣赏			超星平台学习
演讲与口才		36	超星平台学习
沟通技巧			超星平台学习
山西红色故事		36	超星平台学习
老区精神			超星平台学习
综合实训	440		合作单位
合计	1060	1150	2210

说明:

1. 本专业教学总学时 2650。其中,公共基础课程 676 学时,占总学时的 25.5%;专业核心课 6 门;专业课 816 学时;约占总学时的 31%;选修课 278 学时,占总学时 10.49%。理论教学总 884 学时,实践教学总学时数 886 学时,即理论教学与实践教学比例为 1:1;集中面授 1060 学时,占总学时的 40%。

2. 顶岗实习为 10 个月,主要为在岗实习。顶岗实习期间应完成 40 周的岗位实习任务,每周以 22 学时计,共 880 学时。

3. 学分与学时换算。所有课程学分每 18 学时计 1 学分;军训、入学教育、毕业教育、劳动等为每一周计 1 学分。

4. 本专业应修学分 154。

九、实施保障

(一) 师资队伍

具体见表 11。

表 11 专业教师配备一览表

师资类型	所在 单位	现有 人数	计划 人数	学历	专业技术职务	备注
------	----------	----------	----------	----	--------	----

专业带头人	学校	2		大学本科	教授(2)	
	行业		1			
骨干教师	学校	14		本科(11)研究生(3)	教授(6)中级(5) 初级(3)	
	行业	3				
双师型教师	学校	10	60%			
兼职教师	企业	5	所任课程占 30%			

(二) 教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学超星平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导文件等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对学生进行职业技能训练的过程。具体见表 12。

表 12 实训室明细表

实训室名称	主要设施设备名称	数量(台/套)	可实训的项目
药物化学实训室	各种玻璃仪器	25 套	药物化学实验
	分析天平	1 台	
	电热恒温干燥箱	1 台	
	冰箱	1 台	
	电热恒温水浴锅	10 台	
	电热套	5 台	
药品检验实训室	分析天平	1 台	药品的检验
	崩解仪	5 台	
	澄明度检测仪	5 台	
	薄层色谱装置	25 套	
	分光光度计	1 台	
	高效液相色谱仪	1 台	
药剂实训室	中药煎药机	1 台	药品的制备
	粉碎机	1 台	
	压片机	1 台	
	胶囊填充设备	25 套	
	丸剂制备设备	25 套	
	中药炮制工具	25 套	
药品营销实训室	市场营销沙盘 多媒体教学设备 营销教学软件 竞争力挂图		

	促销策略板		
中药鉴定实训室	各种中药标本 中药彩色标本挂图 生物显微镜 投影式生物显微镜 中药药斗柜 戥秤等调剂工具	300种 1套 30台 1套 1台 25套	中药鉴定

2.校外实训基地

校外实训基地是指本专业与相关企业合作建立,由企业提供实训场所和实训资源,是本专业人才培养和教学体系的重要组成部分,是体现职业教育技能人才培育特色的不可缺少的教学环节,学生通过校外实训基地,巩固所学理论知识,训练职业技能,全面提高综合素质,为就业搭建超星平台。具体见表13。

表 13 校外实训基地明细表

序号	实训基地名称	合作单位(企业)名称	单位所在地	可顶岗实习岗位数	可完成技能
1	老区学院/黄河药业共习基地	山西黄河药业有限公司	山西太谷县	30	药学服务、药品营销、药品生产等
2	老区学院/益源大药房实习基地	山西益源大药房公司	太原市	30	药学服务、药品营销等
3	老区学院/荣华大药房实习基地	山西荣华大药房公司	太原市	30	药学服务、药品营销等
4	老区学院/和平医院实习基地	太原市和平医院药房	太原市	15	药学服务、药品营销等
5	老区学院/山西省中医院实习基地	山西省中医院	太原市	30	药学服务、药品营销等
6	老区学院/北京同仁堂实习基地	北京同仁堂大药房	北京市	30	药学服务、药品营销等

第二课堂活动内容

学期	活动项目	活动内容	备注
第四学期	赴山西中医药博物馆参观学习	了解中医药发展史,及其传统文化的内涵和精神;了解本省中药行业的历史和现状,以及地道药材。	
第二学期	校内药学专业技能比赛	进行中药材快速识别、药品调剂、药剂制备、药品检验等专业技能比赛。	
第三学期	赴万民药店参观学习	了解药店的经营管理、药品销售的经营环节,体验医药商业文化和精神。	

	赴制药企业参观学习	了解制药企业的生产管理、主要剂型的生产过程，体验企业文化和精神。	
--	-----------	----------------------------------	--

（三）教学资源

目前，中药学专业在校内教师和企业人员的共同努力下，经过多年的教学实践形成课件、教学案例等资源。另外，与超星学习超星平台已签署了协议，可充分利用该超星平台优质的教学资源，选用视频，组织教师、师傅共同编制活页式、工作手册式材料，引入典型案例，实现优质资源共建共享目标。本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用

教材按学校教材使用与管理办法和国家有关规定选用，优先选择近三年出版工学结合的新教材，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询和借阅。图书文献主要包括财经大类专业的理论、方法以及实务操作等方面书籍和文献等。

3. 数字教学资源

数字教学资源的建设与配备，需要与市场营销专业有关，主要有视频素材、教学课件、教学案例库、数字化教学资源和在线开放课程等，形成种类丰富、形式多样、使用方便、动态更新，并能满足教学要求。

（四）教学改革

1. 教学模式改革。针对扩招生源特点，本专业课程教学组织方式和学习方式主要包括但不限于以下模式（适合每个专业的模式 1-2 种）：

（1）以在校脱产学习为主的教学模式。应往届高中毕业生、中职毕业生等非在岗学生采用该模式，在校学习和生活，单独编班，按全日制在校生模式组织教学，统一管理。

（2）“工学交替一节假日集中教学模式”。利用周末或节假日期间在校（或教学点）集中授课，单独编班，集中授课时数严格按照培养方案规定和要求，确保授课的系统性和完整性。

（3）晚间走读教学模式。利用晚间集中授课，单独编班，以走读的方式学习，集中授课时数严格按照培养方案规定和要求，确保授课的系统性和完整性。

（4）“线上和线下结合的教学模式”。对选择该模式的学生单独编班，按培养方案中规定的课程，依托学校网络课程中心或超星平台（与学校合作）的课程进行线上学习与辅导，同时利用节假日或工休进行线下理论教学和技能集训，线下集中授课和集训时数不得少于培养方案规定时数。

（5）“校企协同育人一送教上门教学模式”。深化校企合作，推行校企资

源共享、过程共管、人才共育，与合作企业共同为选择该模式的企业在职学生上门集中授课或组织技能训练，根据岗位编班分组，授课时间与企业共同协商，集中教学时数按培养方案规定时数，确保理论教学和实践环节的系统性和完整性。

2. 教学方式和方法改革。根据本专业特点，积极普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，以提高教育教学效果。具体见表 14。

表 14 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学	启发式、参与式
专业核心课程	项目教学、模块化教学	探究式、讨论式
专业基础课程	项目教学、情境教学	讨论式、探究式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、讨论式

(五) 教学评价

教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的一种教学管理活动，是研究教与学的价值过程，包括对学生的学习态度、学习行为和学习效果三方面的评价。本专业的教学评价根据教育部关于该专业的教学标准，以及课程教学大纲或课程标准，采用考试、综合评价、技能鉴定等多种方式，对学生的学习成果进行分类考核评价。加大平时学习时长与笔记、参加学习讨论次数与结果、作业完成次数与作业完成情况等过程性考核和取得技能等级证书考核比例，引导学生参与“1+X”证书制度试点。具体评价方式如表 15。

表 15 课程分类考核评价表

课 程	考核方式及分值分布							
理论课	超星平台学习 100%							
	章节学习完成度 30	笔记 10	作业 10	单元测试 10	考试 40			
	集中面授 40%			超星平台学习 60%				
	出勤 10	讨论 10	考试 20	章节学习完成度 20	单元测试 10	作业 10	笔记 10	考试 10
实训课	学生自评 30%			教师\企业导师评价 70%				
	学训表现 10	实训成果 20	出勤 10		实训成果 60			
实践课	学生自评 30%			企业导师评价 70%				
	实习表现 10	实习成果 20	出勤 10		实习成果 60			

第一、理论课主要指本专业教学进程表中包括的公共基础课、专业基础课和

专业技能及选修课程中理论教学部分。

第二、实训课指本专业教学进程表中包括公共基础课、专业基础课和专业技能及选修课程中实训教学部分。

第三、实践课指专业教学进程表中综合实训和岗位实训课。

各类课程的分值可按百分制，也可按表中建议进行评分，但均需要有明确的评价说明。

（六）教育教学质量保障措施

1. 成立专门机构

学院要把面向高职扩招学生的教育教学工作作为学校“一把手”工程，落实主体责任，明确了学校党委书记、校长是第一责任人，成立扩招部，明确了责任人，各班级选派了责任心强的教师担任班主任。

2. 进行学情分析，进行针对性管理

针对社会生源在生活背景、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展需要等方面存在较大差异，入学接受高等职业教育对学校的教育教学、管理模式提出了新的挑战和要求。学院通过调查、座谈、访谈等形式，对本专业学生学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期、对联合培养企业（学校）的条件要求等方面情况充分调研，深入分析生源学习基础、认知特点、个性需求等，为本专业人才培养方案的制定，专业教学和管理有效实施奠定了基础。要通过多种途径随时了解社会生源学情，持续优化教育教学内容，改进教育教学管理，提高人才培养质量。具体见附件 1、附件 2。

3. 加强管理制度建设，规范教学管理

需要制定并完善了专门的制度，以保证专业教育教学管理规范，保证专业人才培养质量不断提高。

4. 成立专业指导委员会

针对社会人员学情，优化了专业建设指导委员会。专业建设指导委员会职责主要是组织本专业专业建设，制定和修订专业教学计划，编制专业课程标准，课程标准调整，课程监督提出指导性意见和建议；为本专业的师资队伍建设提出指导意见，指导提升实习实训指导教师的教育教学技能，为本专业双师队伍的培养提出指导意见和建议，研究本专业人才培养中突出问题，并探讨制定解决方案，评价教学质量等。

5. 发挥教学督导的作用

学校成立了教学质量督导组，督导组是在院长直接领导下，具有独立工作职能的机构。他们通过有针对性的对管社会人员教学与管理进行专项检查，深入调

查办学点、班级，检查教学、管理等方面的情况，然后为学校的社会人员教学与管理提出意见和建议，对督导的对象进行指导，提供整改建议。

九、毕业要求

毕业要求要依照教育部颁布的《中药学专业教学标准》，根据区域、学校、专业自身特点制定，修满专业人才培养方案所规定的学分，并能够支撑本专业培养目标的达成。本专业需将本专业的毕业要求需要进一步逐条细化为可落实、可评价、有逻辑性和专业特点的指标点，引导教师有针对性地教学，引导学生有目的地学习。具体见表 16。

表 16 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
思想政治考核	合格
公共基础课、专业课、选修课	课程成绩均达 60 分以上
专业技能课	课程成绩 60 分以上
岗位实习	完成 40 周岗位实习工作，且企业师傅评价中等以上
学生操行鉴定	各学年考核合格以上
专业技能证书(职业资格证书)	证书名称：（中级以上并与专业方向一致）
学分	154

十、编制依据

本专业人才培养方案是依据《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成【2015】6号），教育部《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月），山西省人民政府印发的《山西省职业教育校企合作促进办法（试行）》（2018年6月），《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发〔2015〕76号），《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（2019）13号），教育部等六部委《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号），教育部办公厅《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号），山西省教育厅等七部门《高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成〔2019〕8号）精神，《山西省教育厅关于高职院校招收社会人员编制和实施专业人才培养方案的指导意见》（晋教职成〔2020〕文件精神，结合扩招学生学情和学校办学资源情况编制的。

附件 1:

中药学专业学情分析

为认真落实李克强总理《政府工作报告》精神和《山西省高职扩招专项工作实施方案》，学校组织有关人员成为山西老区职业技术学院首批扩招中药学和药学专业的学生的生源、年龄、从业和学习经历、学习目的、学习方式及学制安排等方面进行调查了解。调查分析情况具体如下：

一、生源类型

中药学(药学)专业共录取 72 名，男生占录取人数的 100%。72 名学生中，高中(职业中学)占 56%，中专学生占 41%，这两部分学生是该专业的主要生源。就年龄结构而言，20-30 岁占 38%，30 岁占 62%。从生源和年龄结构看，有利于分散教学时利用信息技术实施线上教学活动。

二、工作经历和知识结构

近四分之一的学生现从事与医药卫生相关的工作，但尚未积累和形成该领域的职业技能。调查发现，超过半数以上的学生对获得该专业基础知识模块和专业能力模块的知识及技能的需求态度比较明确，这对组织与开展教学活动十分有利。在调研中也发现，已拥有初、中、高技术资格者分别为 74%、23%和 3%，学生的知识结构较为复杂，专业技术技能离职业岗位标准还有一定差距。为此，在制定人才培养方案时，部分专业基础课和专业技能课不仅需要加大面授的时间，而且需要在教学实施过程中，选择灵活多样的教学方法，以解决学生学习中遇到的各种问题。另外，与学生交流后发现近一半以上学生希望未来从事与医药相关的岗位工作。因此在教学过程中，除认真做好师资配置的工作外，也应将产业发展、岗位要求等有关内容融入课程教学之中。

三、学习目的

学生的学习目标比较明确。通过专业学习，提升工作能力，有继续从事本岗位工作愿望的 51%，这一结果与专业人才培养目标基本一致。对开展本专业教学工作中学习超星平台资源、教材或学习手册、活页等选择以及教师配备有一定的要求。教师应有较强的超星平台使用和超星平台资源的利用能力、教材处理能力和较强的课堂组织与掌控能力；教师应了解本专业领域的行业发展动态，具有较丰富的实际工作经验。另外，本专业课程由 1 个专业基础模块、2 个专业能力模

块和 1 个专业选修模块组成，初步形成了以专业能力中心构建的课程体系框架。

四、学习形式

为便于组织教学，专门就学生学习形式及学习能力进行调研。结果显示，95% 学生愿意选择“自学+线上学习”相结合的学习形式。考虑学生的诉求，自学以观看超星平台优质视频资源、课件（包含单元测试、作业、讨论等）等为主；线上学习以观看优质教学资源为主，由学校选派任课教师进行直播辅助，或利用节假日和双休日集中面授，主要针对学生学习中存在的问题进行讲解、答疑或组织讨论等。所有方式随学生学习进度、能力及信息化工具的使用程度等具体情况动态调整。

五、课程类别

采取问卷方式对本专业 39 名学生进行了课程类别调查，结果显示，100% 的学生认为有必要开设文化基础课程，对公共基础课中的中国传统文化、信息技术、信息检索与利用课程愿望最强；绝大多数同学认为专业课模块和专业选修课模块中的课程开设合理，集中学习与自学时间分配切合社际，整体上能满足学生毕业后社会对该专业人才规格要求。

六、学制选择

因扩招学生的生源与年龄结构存在多样性，为此就本专业的学制进行了调查。学生愿意选择三年制完成学业，也同意择 3-5 年弹性学制。这与部分学生在岗，或年龄有关，需要后续关注和进一步研究。

总之，在制定本专业人才培养方案时，除按国家关于专业人才培养方案制定的有关要求和专业教学标准外，充分结合“生源类型、知识结构、学习目的、学习形式、课程类别、学制选择”等方面的调研情况及结果，在考虑学情的基础上，按半工半读、因材施教、按需施教的总体思路，送教下企、送教到点，基本满足各类别学生的学习需要。在实践中，需要积极探索“1+X”证书制度，制定相应的学分转换办法，不断推进本专业人才的培养质量。

附件 2:

学生调查表

同学，您好。学校为进一步优化扩招专业学生的教育教学工作，切实提供灵活、多元和高效的学习服务，特拟定本问卷。问卷数据及结果仅用于人才培养方案制定前的学情分析和后续的教学研究。因此，请您认真填写，不必有任何顾虑。感谢您的支持！

1. 您的年龄（单选）

20 岁以下 20-30 30 岁以上

2. 您的性别（单选）

男 女

3. 您已取得的最高学历（单选）

初中 中专 高中

4. 您的毕业状态（单选）

应届 往届

5. 您的工作岗位（根据个人情况自选填写，未参加工作者填写其他）

6. 您的工作年限（单选）

1-5 年 5-10 年 10 年以上

7. 您已取得的职业技术职务资格（单选）

初级 中级 高级

8. 您已取得的职业资格或技能证书（未取得者不填此项）

9. 您现有所学专业（职业中学、中职学生填写此项）

10. 您报考本专业的目的（单选）

取得大专学历

获取专业知识与技能，转岗

获取专业知识与技能，向更高一级岗位发展

提升能力，寻找更好的就业机会

挑战自我，圆自大的大学梦

其他_____

8. 您喜欢的学习方式（单选）

线上自学

线下集中面授

自学与面授结合

其他_____

9. 您希望将集中面授时间安排在（单选）

周末或节假日

秋季 12 月-1 月

春季 3 月-4 月

其他时段_____

10. 您对本专业的课程设置（单选）

非常满意

满意

基本满意

不满意

11. 您希望集中面授的内容（多选）

专业基础模块中思政、人文类知识

专业基础理论知识中的重点难点

专业技能模块与职业资格相关或与技能证书相关的内容

专业能力

专业前沿

其他_____

12. 您希望几年内完成学业（单选）

3 年

3-5 年

13. 您对学校在教学与管理方面的建议: